Инструкция по применению Приказа

Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013г. № 567

«Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной максимальной цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»

Настоящая инструкция разработана в связи с многочисленными вопросами по порядку применения Приказа Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013г. № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной максимальной цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)», возникающими при обосновании начальной максимальной цены контракта методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативным методом.

Согласно ч. 20 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон) Министерством экономического развития РФ издан приказ от 02.10.2013г. № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее по тексту - Рекомендации).

Рекомендации применяются с учетом особенностей рынков конкретных товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд.

Определение начальной максимальной цены производится при формировании плана-графика закупки, подготовке извещения об осуществлении закупки, документации о ней (п. 1.4. Рекомендаций).

Обоснование НМЦК заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации, документов, либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет (Приложение №1 к настоящим Рекомендациям по применению методов обоснования НМЦК).

Оригиналы, указанных документов, снимки экрана («скриншоты»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, необходимо хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению, согласно требованиям Федерального закона.

Начальная максимальная цена контракта и цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее - НМЦК), определяются и обосновываются заказчиком посредством применения, в том числе методом: сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативным (ч. 1 ст. 22 Федерального закона).

Обоснование НМЦК согласно Рекомендациям заключается в выполнении расчета цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

Последовательность действий, которую рекомендуется выполнить заказчикам в целях обоснования НМЦК:

I. При использовании метода сопоставимых рыночных цен

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦК.

**1 шаг.** Сформировать описание объекта закупки в соответствии с требованиями ст. 33 Федерального закона.

**2 шаг.** Определить товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке, наиболее полно соответствующие описанию объекта закупки, в частности имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, эксплуатационные), одинаковую страну происхождения и производителя ( Идентичные);

**3 шаг.** Определить товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке, соответствующие описанию объекта закупки, в частности имеющие сходные характеристики и состоящие из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми, учитываются репутация на рынке, страна происхождения (Однородные);

**4 шаг.** Направить не менее 5 запросов о предоставлении ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг информация о которых имеется в свободном доступе.

Запрос о предоставлении ценовой информации должен соответствовать требованиям п. 3.10. Рекомендаций, в том числе обязательно содержать перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

* Обязанность разместить указанный запрос в ЕИС, до ввода в ЕИС на [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) возникает с 01 января 2015 года в силу п. 16 ч. 3 ст. 4, ч. 2 ст. 114 Федерального закона.

**5 шаг.** В зависимости от полученной ценовой информации на запрос о предоставлении последней, а также о возможны два варианта действий.

**Вариант № 1:**

В случае получения по результатам направления запросов о ценовой информации от трех и более поставщиков (подрядчиков, исполнителей), необходимо осуществить следующие действия:

А) осуществить проверку ценовой информации, полученной в ответ на запрос, на предмет:

- отсутствия поставщика (подрядчика, исполнителя) в реестре недобросовестных (поставщиков, исполнителей);

- соответствия требованиям, установленным в запросе к содержанию таких документов;

- содержания расчета цены товаров, работ, услуг;

- наличия информации о поставщике (подрядчике, исполнителе).

В случае отсутствия трех и более цен товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиками (подрядчиками, исполнителями) соответствующих вышеуказанным требованиям необходимо действовать согласно Варианту № 2.

В случае наличия трех и более цен товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиками (подрядчиками, исполнителями), соответствующих вышеуказанным требованиям необходимо в целях определения однородности совокупности значений полученной ценовой информации, используемой в расчете НМЦК, определить коэффициент вариации цены по формуле:

,

где:

V - коэффициент вариации;

 - среднее квадратичное отклонение;

 - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

На официальном сайте «ГосЗаказ Тюменской области» <http://www.gz.admtyumen.ru> в разделе «Правовая информация по 44-ФЗ» подраздел «Типовые формы» размещена таблица в формате Excel для автоматизации расчета коэффициента вариации цены.

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, необходимо провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах, действуя согласно Варианту № 2.

В случае, если коэффициент вариации не превышает 33%, то расчет НМЦК определяется по формуле:

,

где:

 - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

 - - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с [пунктом 3.17](consultantplus://offline/ref=85E05AA1AB18EE020EFB91E0E1B161089ACFB5BDB578AFF49A8C870B5F2C43E784480B1C06FDB755j87BK) Рекомендаций.

На официальном сайте «ГосЗаказ Тюменской области» <http://www.gz.admtyumen.ru> в разделе «Правовая информация по 44-ФЗ» подраздел «Типовые формы» размещена таблица в формате Excel для автоматизации расчета .

**Вариант № 2:**

В случае отсутствия трех и более ценовых предложений поставщиков (подрядчиков, исполнителей), соответствующих вышеуказанным требованиям, необходимо осуществить поиск ценовой информации:

- в реестре государственных контрактов (целесообразно учитывать ценовую информацию, содержащуюся в исполненных контрактах и по которым не взыскивались пени, штрафы в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет. Поиск осуществляется согласно приложению № 2 к Рекомендациям).

- в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

- в информации о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

- в информации о котировках на электронных площадках;

- в данных государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

- а также иные источники согласно с п. 3.7.4.5., п. 3.7.4.6., п. 3.7.4.7., п. 3.7.4.8., п. 3.8. Рекомендаций.

Далее в целях использования при определении НМЦК контракта полученной ценовой информации необходимо произвести корректировку цены в зависимости от способа осуществления закупки, явившейся источником информации о цене товара, работы, услуги в следующем порядке:

- если закупка осуществлялась путем проведения конкурса - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 10%;

- если закупка осуществлялась путем проведения аукциона –цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 13%;

- если закупка осуществлялась путем проведения запроса котировок, запроса предложений - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 17%;

- если закупка осуществлялась у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) - цена товара, работы, услуги в соответствии с настоящим пунктом не корректируется.

Далее ценовую информацию необходимо приводить в соответствие с условиями планируемой закупки,коммерческим (или) финансовым условиям поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг с помощью коэффициентов или индексов для перерасчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров коммерческих(или) финансовых условиях поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

Также привести цены прошлых периодов (более шести месяцев от периода определения НМЦК) к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

,где:

 - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

 - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов НМЦК;

 - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети "Интернет" [www.gks.ru](http://www.gks.ru)).

Затем в целях определения однородности совокупности значений полученной ценовой информации, используемой в расчете НМЦК необходимо, как и в Варианте № 1 определить коэффициент вариации цены по формуле:

,

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%.Если коэффициент вариации превышает 33%, необходимо вновь провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

В случае, если коэффициент вариации не превышает 33%, то расчет НМЦК определяется, как и Варианте №1 по формуле:

,

II. Определение НМЦК нормативным методом

Нормативный метод при в расчете НМЦК на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со [статьей 19](consultantplus://offline/ref=132B9F15BBCE90864899F3B1226422D397753716646C608EB9AC0658E8DD1C4F89AF231064825EB4O5L4M) Федерального закона N 44-ФЗ в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг, применяется в соответствии с ч. 1.2 ст. 114 Федерального закона с 01 июля 2014 года.

Например применения нормативного метода при нормировании товара в соответствии с законодательством РФ:

Определение НМЦК на поставку лекарственных средств, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 29.10.2010г. № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов» осуществляется методом сопоставимых рыночных цен, при этом полученная НМЦК не может превышать установленную законодательством РФ предельную цену на соответствующее лекарственное средство.